

**REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKTY PREZENTOWANE
PODCZAS SPOTKANIA
GIVING CIRCLE**

25 LISTOPADA 2020r. W WARSZAWIE



O GIVING CIRCLE

Giving Circle jest wyjątkowym spotkaniem przedstawicieli biznesu, kultury, organizacji pozarządowych i instytucji publicznych, podczas którego darczyńcy wspierają wybrane przez siebie projekty społeczne, które ich zdaniem są najbardziej wartościowe. Wydarzenie jest organizowane po raz czwarty przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce, która w marcu 2016 r. została afiliowaną organizacją przy The Funding Network i jest odpowiedzialna za promowanie idei Giving Circle w Polsce.

Celem wydarzenia organizowanego w dn. 25 listopada 2020 r. jest pozyskanie środków finansowych na 3 wyjątkowe projekty społeczne, wyłonione wcześniej na etapie preselekcji. Naszym celem jest zebranie min. 2 000 zł na każdy z zaprezentowanych projektów społecznych. Wierzymy, że jeśli każdy z 60 zgromadzonych gości na widowni i online, przekaze ok. 100 zł na wybrany przez siebie projekt, cel ten osiągniemy i akcję zakończymy naszym wspólnym sukcesem.

Projekty prezentowane podczas spotkania będą dotyczyły różnych dziedzin jak np.: kultura, ekologia, tradycja, nowe technologie. Ogromną wartością tego wydarzenia będzie obecność osób, dla których ważne są ciekawe, innowacyjne przedsięwzięcia skierowane do konkretnych społeczności. Ważnym aspektem spotkania będzie możliwość nawiązania kontaktów i bezpośrednich relacji pomiędzy darczyńcami a realizatorami projektów społecznych. Wierzymy, że nawiążą się sieci, które będą miały szansę przynieść kolejne efekty w przyszłości.

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej Regulaminem Konkursu, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na prezentowane projekty podczas czwartego w Warszawie spotkania Giving Circle, które odbędzie się w wersji hybrydowej – na żywo jak i online - w dn. 25 listopada 2020 r.
2. Konkurs organizowany jest przez stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, zwane dalej Akademią.
3. Uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej Uczestnikami, mogą być organizacje pozarządowe zaproszone do udziału w Konkursie.
4. Osobą uprawnioną do korespondencji z uczestnikami Konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Alicja Szczutowska, e-mail: a.szczutowska@filantropia.org.pl

2. Cel Konkursu

Konkurs ma na celu wyłonienie 3 projektów społecznych, które będą prezentowane podczas spotkania o charakterze Giving Circle, organizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce w dn. 25 listopada 2020 r. w Warszawie.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Kandydaci mogą zgłosić we wniosku pomysł na nowy projekt lub zaplanować kontynuację już realizowanego przedsięwzięcia.
2. Projekt powinien przewidywać działania, których budżet wynosi do 2 000 zł, a okres jego trwania nie może być krótszy niż 2 miesiące.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie wniosku i nadesłanie go drogą elektroniczną w terminie **do 30 września 2020 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora) na adres arfp@filantropia.org.pl
4. Osoby biorące udział w Konkursie, wyrażają zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000).

5. Akademia zastrzega sobie prawo nieodpłatnej publikacji materiałów tekstowych, fotograficznych i telewizyjnych zrealizowanych w ramach Konkursu w wydawnictwach promujących zgłoszone projekty oraz na stronach internetowych, min.: www.givingcircle.pl.

4. Kryteria oceny projektów

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania wyboru laureatów, Akademia powołuje Komisję, zwaną w Regulaminie Konkursu Komisją.
2. Przy ocenie wniosków, Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - a) Wizja i strategia**
 - Czy projekt ma dobrze opracowaną wizję zmiany, która ma nastąpić po przeprowadzeniu projektu?
 - b) Wpływ na otoczenie**
 - Czy projekt jasno określa jego potencjalny wpływ na otoczenie i życie ludzi?
 - c) Ocena preferencji potencjalnego darczyńcy**
 - Czy wsparł/a/byś ten projekt?
 - d) Wartości**
 - Czy wsparcie tego projektu może być kluczowe dla potencjalnych darczyńców?
 - Czy budżet jest adekwatny do proponowanych działań?
3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

5. Spotkanie Giving Circle

1. Laureaci Konkursu zobowiązują się do wzięcia udziału w jednodniowym, obowiązkowym szkoleniu w Warszawie, które odbędzie się pod koniec października lub na początku listopada 2020 r.
2. Szkolenie ma na celu jak najlepsze przygotowanie laureatów do prezentacji ich projektów podczas spotkania, które odbędzie się w Warszawie w dn. 25 listopada 2020, również w wersji online dostępnej dla uczestników. Zadaniem laureatów Konkursu będzie zaprezentowanie projektów w jak najciekawszy sposób, tak, aby przekonać potencjalnych darczyńców do ich wsparcia i zaangażowania się w projekt.
3. Akademia przewiduje, że podczas spotkania 25 listopada każdy laureat może otrzymać potencjalnie 2 000 zł na realizację projektu.

6. Terminarz Konkursu

Nabór wniosków: do 30 września 2020 r.

Rozstrzygnięcie Konkursu: do 7 października 2020 r.

Jednodniowe szkolenie w Warszawie dla laureatów Konkursu: koniec października lub początek listopada 2020 r.

Spotkanie Giving Circle w Warszawie: 25 listopada 2020 r.

Realizacja projektów trwających min. 2 miesiące w okresie: 01.01.2021 – 30.06.2021 r.

Rozliczenie projektów: miesiąc od dnia zakończenia projektu, maksymalnie do 30 lipca 2021 r.

7. Postanowienia końcowe

1. We wszystkich szczegółowych kwestiach - także nieobjętych Regulaminem Konkursu - rozstrzyga i decyduje Akademia.
2. Akademia zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie Konkursu. Wszystkie informacje o zmianach zostaną niezwłocznie opublikowane na stronie: www.givingcircle.pl
3. Akademia zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie była w stanie przewidzieć lub którym nie mogła zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

4. Akademia zastrzega sobie prawo do odwołania lub przesunięcia terminu wydarzenia Giving Circle bez podawania powodu.